

## OBIETTIVI FORMATIVI

### **Biennio specialistico in Design del prodotto**

Il biennio specialistico in Design del prodotto ha l'obiettivo di creare una figura altamente specializzata nell'ambito della progettazione del prodotto dotata di un elevato grado di flessibilità che gli consenta di connettere settori e competenze nei vari ambiti specifici. Al termine del biennio si consegue il **Diploma accademico di secondo livello di tipo specialistico**.

#### ***Obiettivi formativi***

fornire un'adeguata conoscenza degli aspetti culturali, sociali ed economici sottesi al processo di elaborazione del prodotto e sviluppare la necessaria sensibilità alla comprensione del contesto reale;

formare un progettista capace di gestire le proprie competenze e di inserire strategicamente il proprio progetto in settori produttivi ad alta complessità;

fornire ai discenti le fondamentali competenze tecniche relative ai vari ambiti del product design;

sollecitare la propensione alla ricerca e all'innovazione nonché alla sperimentazione nei rispettivi settori di competenza;

sviluppare capacità di gestione dell'attività professionale e di relazione con i contesti produttivi (pubblici e privati).

## SBOCCHI PROFESSIONALI

### ***Sbocchi e profili professionali del biennio specialistico***

I due **bienni specialistici, in design del prodotto e della comunicazione** hanno quali principali sbocchi professionali: quello del professionista progettista di beni e servizi; quello del consulente per l'innovazione formale per enti pubblici e privati; quello, ancora, del progettista per l'industria, come operatore interno o esterno, con funzioni di organizzazione e gestione delle diverse fasi di innovazione del prodotto.

Rispetto agli sbocchi professionali possono essere individuate le seguenti figure professionali:

#### ***Biennio specialistico in design del prodotto***

**product designer** (figura in grado di elaborare sistemi complessi di prodotto e di servizio);

**management designer** (figura particolarmente vocata alla finalizzazione strategica e gestionale del progetto);

**engineering designer** (figura competente per la gestione degli aspetti tecnologici e di ingegnerizzazione del prodotto);

## ORGANIZZAZIONE DEI CORSI

### *Percorso formativo*

L'organizzazione didattica è articolata in due corsi di diploma di 2° livello di carattere specialistico in design del prodotto e design della comunicazione.

Il corso di diploma di 2° livello è articolato in un biennio e suddiviso in 4 semestri.

- L'accesso al corso biennale di **Diploma accademico di secondo livello di tipo specialistico** è riservato agli studenti dell'ISIA in possesso di diploma di primo livello e a studenti diplomati in altri istituti che abbiano acquisito 180 crediti e che siano in possesso di Diploma di laurea di primo livello o Diploma accademico di primo livello, ritenuto congruente con l'indirizzo specialistico dell'ISIA.
- L'ammissione al corso di **Diploma specialistico di secondo livello** avviene a seguito di una prova di ammissione che terrà conto dell'intera carriera formativa dello studente.

### **Crediti formativi**

Il **diploma accademico di secondo livello** si ottiene dopo aver conseguito **120 crediti** formativi accademici (CFA) nel biennio specialistico.

La quantità media dell'attività di apprendimento svolta in un anno dallo studente è fissata in 60 crediti. Considerato il marcato carattere professionalizzante dei corsi tutte le discipline sono caratterizzate da contenuti teorici e applicativi.

La frazione dell'orario complessivo riservato allo studio personale e alle attività formative di tipo individuale, corrisponde per tutte le attività di insegnamento, ad eccezione degli stage di avviamento professionale, alla metà dell'impegno orario previsto per l'intero ciclo di studi; i crediti per ogni singola disciplina sono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame e delle altre forme di verifica del profitto previste dal Piano degli Studi. Sono riconosciuti crediti, nella misura del 100% delle ore effettivamente svolte, anche alle attività di stage e di tirocinio svolte dallo studente a seguito di specifiche convenzioni attivate dall'istituto con enti, aziende, centri di ricerca, studi professionali ed altre istituzioni formative italiane ed estere.

### **Titoli di studio**

- E' rilasciato un **Diploma accademico di secondo livello di tipo specialistico** in Design del prodotto, al termine dei corsi biennali a carattere specialistico dopo la discussione della tesi di fine corso.

**ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE (ISIA) - FIRENZE**  
**DIPLOMA ACCADEMICO SPECIALISTICO IN DESIGN DEL PRODOTTO**

<b>ATTIVITA' FORMATIVE</b>	<b>AMBITI DISCIPLINARI</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	<b>CFA</b>	
<u>DI BASE</u>	STORICO CULTURALE	CULTURA DEL PROGETTO	5	20
	INFORMATICO DELLA COMUNICAZIONE	TECNICHE DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO	5	
	SOCIOECONOMICO	ANTROPOLOGIA SOCIALE	5	
MARKETING		5		
<u>CARATTERIZZANTI</u>	DELLA PROGETTAZIONE	PROGETTAZIONE	20	70
		DESIGN DEL SISTEMA PRODOTTO	5	
		DESIGN INDIRIZZI OPZIONALI (*)	15	
	TECNOLOGICO	PROCESSI DI PRODUZIONE	5	
		INNOVAZIONE TECNOLOGICA	5	
		INGEGNERIZZAZIONE E MATERIALI INNOVATIVI	5	
	DELLA GESTIONE E RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO	GESTIONE DEL PROGETTO	5	
		DESIGN MANAGEMENT	5	
		STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO	5	
<u>ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI</u>		GESTIONE DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI	5	5
	LABORATORIO DI TESI PER IL DIPLOMA FINALE		10	10
	STAGE E TIROCINIO DI AVVIAMENTO PROFESSIONALE		15	15
<b><u>TOTALE CREDITI</u></b>				<b>120</b>

(\*) Corsi attivati annualmente dal Consiglio Accademico per aumentare l'offerta formativa e aumentare gli indirizzi di specializzazione (PACKAGING, ARREDAMENTO, CAR DESIGN, INTERIOR DESIGN ecc.)